

行銷經理10堂基本課程

1. 年度行銷計畫書實作課程
2. **MARKETING**的本質
3. 定位與品牌定位課程
4. 完整的**Marketing Process**
5. 接觸客戶驅動



行銷經理10堂基本課程

6. **Customer-Focus** 驅動

7. **Outside-In** 驅動

8. 市場展望 驅動

9. 創造需求 驅動

10. 創新導向的 **Marketing** 驅動

